

AI 應用 × 數位廣告 × 企業工作流

張維峯

JERRY CHANG

塔圖科技 Tagtoo 共同創辦人暨營運長

張維峯（Jerry）擁有 10+ 年數位廣告實戰經驗，服務海內外逾 1,000 家品牌客戶。近年專注生成式 AI 在廣告素材、工作流程自動化與企業培訓的落地，將行銷現場的問題，帶進 AI 導入與教學之中。



專業背景

廣告科技與資料

數位廣告、資料應用與 AI 受眾預測

跨國營運

台灣、馬來西亞、印尼的團隊與市場經驗

企業 AI 導入

從企業需求與資料情境規劃工具用法

近期實踐

生成式 AI、工作流程自動化與團隊培訓

從工作情境出發

把工具放回真實任務，先理解問題，再安排練習。

把工具串成方法

用案例與操作，把零散功能整理成可重複的流程。

以案例與操作理解

讓學員完成能帶回團隊、繼續使用的學習成果。

適合的合作形式

主題演講、實作工作坊、企業內訓，依需求調整。

把團隊的工作， 變成課堂的練習題。

依團隊需求與熟悉程度，從企業導入、行銷資料到工作流程，安排能帶回現場的實作內容。

企業 AI 導入與資料應用

適合：企業主管、營運與跨部門團隊

從企業資料與實際工作問題出發，建立 AI 導入的判斷方式。

- 梳理適合 AI 協助的工作與資料情境
- 看懂企業導入案例，形成下一步方向

數位廣告、資料與 AI 受眾

適合：行銷、電商、品牌與廣告團隊

從廣告科技實務理解資料、受眾與跨平台投放的關係。

- 理解數位廣告資料與受眾預測
- 連結行銷問題、資料分析與廣告技術

Claude Chat & Cowork 實戰

適合：知識工作者與需要協作的團隊

從環境設定與指令設計開始，透過 Connectors、MCP、Skills 與案例實作串起工作流程。

- 分辨 Claude Chat、Cowork 與 Code 的使用情境
- 練習工具串接與可重複使用的方法

AI 廣告應用與素材優化

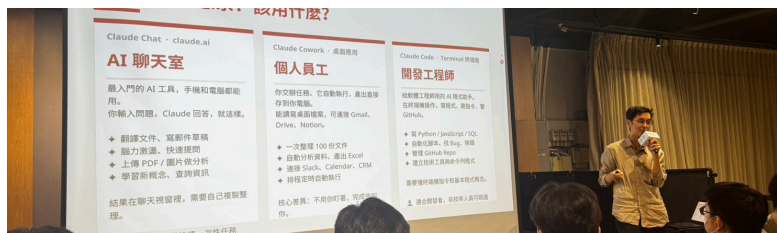
適合：品牌、電商、內容與廣告投放團隊

從行銷需求與素材出發，探索生成式 AI 在商業廣告與產製流程的實際用法。

- 認識 AI 廣告應用與素材產製方向
- 連結廣告策略、素材需求與工作流程

精選教學 / 分享内容

- Claude Chat & Cowork 實戰工作坊：從對話到自動化。
- 數位廣告資料與 AI 受眾預測：理解資料如何支持行銷應用。
- 企業 AI 導入分享：把企業資料與工作情境帶進導入討論。



洽談合作

歡迎洽談企業 AI 導入、數位行銷與工作流程實作的分享内容，依團隊背景與學習目標規劃方向。

jerry.chang@classson.com.tw

[Facebook | 張維峯 \(Jerry Chang\)](#)

數位創作者 · 1.5 萬位追蹤者
(2026/09/05 截圖)